

GESETZBLATT

FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

2010

Ausgegeben Stuttgart, Freitag, 3. September 2010

Nr. 14

Tag	INHALT	Seite
27. 8. 10	Veröffentlichung von Telemedienkonzepten des Südwestrundfunks und der in der Arbeitsgemeinschaft öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten	581

**Veröffentlichung von Telemedienkonzepten
des Südwestrundfunks und der
in der Arbeitsgemeinschaft
öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten
der Bundesrepublik Deutschland
zusammengeschlossenen
Landesrundfunkanstalten**

Vom 27. August 2010

Der Rundfunkrat des SWR hat in seiner Sitzung am 2. Juli 2010 gemäß § 11 f. Abs. 6 des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) vom 31. August 1991, zuletzt geändert durch Artikel 1 des Dreizehnten Staatsvertrages zur Änderung rundfunkrechtlicher Staatsverträge vom 30. Oktober 2009 (GBl. 2010, S. 307), in Verbindung mit Art. 7 Abs. 1 des Zwölften Staatsvertrages zur Änderung rundfunkrechtlicher Staatsverträge (GBl. 2009, S. 131) festgestellt, dass die folgenden Telemedienangebote den Voraussetzungen des § 11 f. Abs. 4 RStV entsprechen und vom öffentlich-rechtlichen Auftrag umfasst sind:

**I. Gemeinschaftliche Telemedienangebote der in der
ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkan-
stalten, für die der SWR die Federführung inne hat.**

1. ARD.de
2. einsplus.de

II. Telemedienangebote des SWR

1. SWR.de
2. SWR3.de
3. DASDING.de
4. kindernetz.de
5. planet-schule.de
6. SWR2 Archivradio

Diese Beschreibungen des Angebotsbestands werden nach Prüfung durch die für die Rechtsaufsicht zuständige Behörde gemäß § 11 f. Abs. 7 Satz 2 RStV in Verbindung

mit Art. 7 Abs. 1 des Zwölften Staatsvertrages zur Änderung rundfunkrechtlicher Staatsverträge nachstehend veröffentlicht.

STUTT GART, den 27. August 2010

BOUDGOUST

**Telemedienkonzepte
der gemeinschaftlichen Angebote ARD.de
und einsplus.de (Juni 2010)**

INHALTSVERZEICHNIS

I Einführung

- 1 Einführung
- 2 Rechtsgrundlagen für die Telemedienangebote der in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten
- 3 Überblick, Struktur der Darstellung der Telemedienkonzepte

II Konzept des elektronischen Portals ARD Online

- 1 Bestandteil des Auftrags (demokratische, soziale und kulturelle Bedürfnisse)
 - 1.1 Bestimmung des kommunikativen Bedürfnisses
 - 1.1.1 Medienentwicklung und -wandel
 - 1.1.2 Mediennutzung
 - 1.2 Auftragsrelevanz des kommunikativen Bedürfnisses
- 2 Bestimmung der publizistischen Wettbewerbssituation – allgemeine Erläuterungen
- 3 Beschreibung des elektronischen Portals ARD Online

III Telemedienkonzepte der einzelnen Angebote

- 1 Telemedienkonzept ARD.de
 - 1.1 Bestandteil des Auftrags
 - 1.1.1 Bestimmung des kommunikativen Bedürfnisses
 - 1.1.2 Auftragsrelevanz des kommunikativen Bedürfnisses
 - 1.2 Beschreibung des Angebots
 - 1.3 Bestimmung der publizistischen Wettbewerbssituation
 - 1.3.1 Abgrenzung der publizistischen Wettbewerbsbereiche
 - 1.3.2 Bestimmung des publizistischen Beitrags
 - 1.4 Bestimmung des Aufwands